

Федеральное агентство по образованию  
ГОУ ВПО «Уральский государственный технический университет – УПИ»



**О.И. Аплеснина**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Введение в специальность»**

Учебное электронное текстовое издание  
Подготовлено кафедрой «Культурологии и дизайна»

Программа составлена в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования направления 052400 «Дизайн» (регистрационный номер 575 иск/сп от 14.03.2003) и учебным планом специальности 052401 «Графический дизайн», 052402 – «Промышленный дизайн».

Данная программа имеет ознакомительный характер. Вновь пришедшие в ВУЗ студенты вводятся в мир профессии дизайнер. В теоретической части они знакомятся с краткой историей профессии с краткой истории профессии и ее составляющими. Практическая часть рассчитана на введение в графический язык дизайна, язык стилизации. На примере одной предложенной темы новички осваивают понятия комплексный подход к разработке.

© ГОУ ВПО УГТУ–УПИ, 2005

Екатеринбург  
2005

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ****Цель:**

- дать студентам представление о поле деятельности дизайнера, которое может в дальнейшем успешно войти в учебный процесс;
- познакомить студентов с методическими основами проектирования.

**2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ УСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

За время обучения студенты должны научиться:

- реализовать задание в материале;
- соблюдать единство формы и содержание в проекте;
- исполнению проекта на высоком уровне;
- нестандартно решать поставленные задачи.

**3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Виды учебной работы с разбивкой объема работы по часам и семестрам приведены в таблице 1.

Таблица 1

Виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		1
Общая трудоемкость дисциплины	32	32
Аудиторные занятия	17	17
Лекции	17	17
Практические занятия		
Другие виды самостоятельных заданий.	Зачет	*
Вид итогового контроля.		

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Разделы дисциплины с разбивкой объема в часах по видам учебной работы приведены в таблице 2.

Таблица 2

Разделы дисциплины

Раздел дисциплины и виды занятий	Лекции	СР
<b>Раздел 1.</b> Вводная лекция «Уральский дизайн – история»	2	
<b>Раздел 2.</b> Ритмическая композиция. (Краткосрочный рисунок) на тему: «Ритмы города»	2	2
<b>Раздел 3.</b> Композиция графического проекта чайника на тему: «Город»	4	2
<b>Раздел 4.</b> Введение понятия трехмерная композиция. Композиция на неглубокое	2	2
<b>Раздел 5.</b> Закрепление и расширение понятия трехмерная композиция. Единство стилового решения в проектной работе. Понятие «единый графический язык»	2	2
<b>Раздел 6.</b> Рекламный плакат. Введение понятия рекламный плакат.	2	3
<b>Раздел 7.</b> Композиция простейших геометрических форм. Влияние на форму образной характеристики	2	4
<b>Раздел 8.</b> Заключительная лекция. Что такое работа дизайнера над комплексным заданием.	2	
<b>Итого</b>	<b>17</b>	<b>15</b>

## **5. РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ ЗАНЯТИЙ**

**Раздел 1.** Вводная лекция «История уральского дизайна».

**Раздел 2.** Выполнение ритмической композиции на тему  
«Ритмы города».

Упражнение: краткосрочный рисунок.

Материалы: тушь, перо, кисть. Формат 15x15см.

**Раздел 3** Выполнение композиции и графического проекта.

Упражнение: графический проект чайника.

Материалы: тушь, перо, кисть. Формат 15x15см.

**Раздел 4** Выполнение бумажного рельефа на тему «Чайник – город».

Введение понятия трехмерная композиция. Композиция на неглубокое пространство. Особенности работы с бумагопластикой как вида проектного макета.

Упражнение: с помощью прорезей и отгибов создать рельеф на формате 15x15см

**Раздел 5.** Выполнение упаковки к чайнику.

Закрепление и расширение понятия трехмерная композиция. Единство стилевого решения в проектной работе. Понятие «единый графический язык». Ритмы в графике упаковки. Рекламная, утилитарная, информационная функции упаковки.

Упражнение: выполнение упаковки к чайнику, куб.

Материалы: тушь, перо, кисть. Формат 15x15x15см.

**Раздел 6.** Рекламный плакат. Введение понятия рекламный плакат.

Особенности проектирования плаката: лаконичность, отбор деталей, главное/второстепенное, центр композиции. Размещение в композиции текстовых блоков, заголовков. Цельность комплексного решения.

Упражнение: выполнение рекламного плаката на тему: «Купи чайник». Композиция форматом А – 3; 3 цвета.

Материалы: тушь, кисть.

**Раздел 7.** Композиция простейших геометрических форм. Влияние на форму образной характеристики (тема «Город»).

Понятие: соотношения масс и объемов. Объемная композиция из простейших геометрических форм. Группировка одинаковых и разных элементов.

Упражнение: выполнение макета из пластилина на тему «Чайник – город».

Макет размером 12х12х12см.

**Раздел 8.** Комплексный проект дизайнера.

Поэтапная работа дизайнера над комплексным проектом. Ведение проекта дизайнера.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Рекомендуемая литература**

Основная:

1. Голубева О. Основы композиции. М., 2001
2. Чернышева В. Формальная композиция. Минск, Харвест, 1999
3. Иттен Иоханес. Искусство формы. М., 2001
4. Иттен Иоханес. Искусство цвета. М., 2001
5. Родченко А., Степанова В. М., Книга, 1989
6. Ветрова И.Б. Неформальная Композиция. М., Ижица, 2004
7. Журнал «Как», № 17, 2001.

Дополнительная:

1. Журналы: «Как»; «Индекс – дизайн», «Просто дизайн»
2. Птахова И. Простая красота буквы. С. Петербург, 1997

## **6.2. Средства обеспечения рекомендуемой дисциплины**

Бумага формата А – 3; А – 4; пластилин, тушь, кисть, ножницы, резак.

## **7. МАТЕРИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Мастерские для проектирования.
2. Хранилище для работ.
3. Рабочие столы.
4. Планшеты.
5. Наглядные пособия.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (ДЛЯ СТУДЕНТА И ПРЕПОДАВАТЕЛЯ) ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Изучение опыта отечественных школ дизайна.
2. Работа со специальной литературой.
3. Программа предполагает использование научных работ в области графического дизайна, промышленного дизайна.

### Введение в специальность дизайн

Что же это за предмет, рассчитанный всего на 17 учебных часов. Как преподнести студентам-первокурсникам, только что со школьной скамьи, материал, чтобы первые занятия по дизайну остались у них в памяти. И не только остались, но и сориентировали их на процесс художественного проектирования как на творческий труд.

Первая лекция выстраивается как ознакомительная с творчеством дизайнера. Студенты знакомятся с краткой историей развития дизайна на Урале (Уральский филиал ВНИИТЭ), с именами ведущих уральских дизайнеров, работающих в Уральской Архитектурно – Художественной Академии, ведущих фирмах города.

На втором занятии обучающимся предлагается тема для практического выполнения:

1. Выполнить ритмическую композицию на тему «Город». За основу взять квадрат 15×15 см. С помощью линии и пятна (композиция в один цвет) решить поставленную задачу.

Преподаватель по ходу выполнения задания объясняет отличие станковой графической работы от прикладной. А это непосредственное воздействие автора через художественный образ на зрителя и отсутствие утилитарных функций графики, кроме украшательской. В процессе выполнения упражнения студенты повторяют основы любой плоскостной композиции. Задаются вопросы:

- а) Принципы размещения предметов в листе;
- б) как создать композиционный центр;
- в) как выявить главное и второстепенное;
- г) что такое ритмы;
- д) что такое графический язык, стилизация;

е) что такое контрасты и нюансы, какими они бывают (цветовые, тональные; по форме, размеру).

2. Следующее занятие является переходным. От станковой графики студент переводится в стадию знакомства с проектированием. В основу задания была положена тема, взята из опыта работы дизайнерских студий. Новым можно считать комплексный подход к ее решению.

Дается задание: создать рисунок с изображением чайника. Выполняется рисунок тем же графическим языком, что и предыдущий, в том же формате, теми же средствами. Форма чайника, его графика должны нести черты города. Студентам объясняются задачи прикладной проектной графики. Это уже своеобразное проектирование конкретной вещи в данном случае чайника.

3. Еще одним заданием из этого ряда упражнений стало выполнение рельефа, работа с бумагопластикой.

4. Лепка формы чайника на тему «Город». Обговаривается ситуация, задаются вопросы: какие черты свойственны сельскому пейзажу, какие линии, какая пластика линии будут наиболее адекватно отражать эту тему; какие ритмы свойственны городу, какова пластика линий здесь. Ведется разговор об отличии объемной композиции от плоскостной (подчеркивается ее трехмерность). Выполнение композиции «Чайник-город» в пластилине – это первая макетная работа первокурсников.

5. Пятым заданием становится проектирование и выполнение упаковки чайника. Предлагается вычертить развертку куба 15х15х15 см. Далее объясняются принципы работы над графической частью упаковки. Графика условна, должна быть выполнена в едином стиле с предыдущими частями задания. Она может зрительно подчеркивать объем или разбивать его. Впервые в изобразительную часть включается текст «Чайник». Шрифт обязан быть органичным изображению. Сначала выполняется макет в масштабе, где обучающийся ритмически организует композиционную часть упаковки, находит целостность композиции. Затем идет выполнение оригинала. По ходу работы



объясняются задачи проектирования, рассказывается о том, какие функции выполняет упаковка (утилитарную, защитную, информационную функции, через текстовые части и пиктограммы рекламную). Упаковка привлекает покупателя к товару, следовательно, ее графика должна быть образной, активной. Выполнение может быть как черно-белым, так и цветным. Задание не должно быть чрезмерно трудоемким, так как целью становится первоначальное знакомство с графическими приемами проектирования.

6. Затем обучающимся предложено выполнить рекламный плакат в цвете на тему «Купи чайник», где графика становится цветной, характер шрифта и изображения поддерживают предыдущие задания, развивают комплексное решение, обогащают его.

7. Объясняются задачи рекламной графики как одного из областей графического дизайна.

8. К комплексу упражнений может быть подключено и выполнение рекламной листовки, буклета на данную тему. В этом случае происходит обращение к шрифтовой наборной композиции.

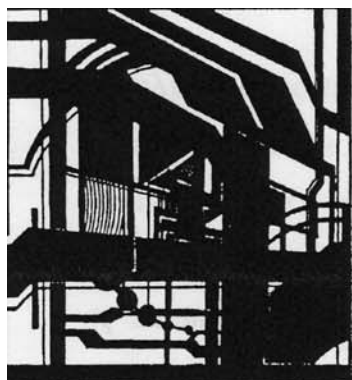
На примере всего задания первокурсники начинают понимать, что работа дизайнера строго функциональна, комплексна, системна. Между дизайнером и зрителем стоит заказчик со своими задачами, требованиями, с ограничением в материалах, количестве цвета в рекламе, способе печати графики.

Задачу первоначального знакомства с деятельностью дизайнера необходимо завершить беседой о том, что они усвоили из выполнения заданий, какой опыт приобрели, с какими материалами познакомились. Нужно подчеркнуть то, что стилевое единство выполненных работ – качество положительное. Важно рассказать о том, что в своей работе дизайнеры опираются на опыт предшествующих поколений, мастерство художников – прикладников на исторически сложившиеся художественные стили разных веков, на опыт западных и российских дизайнеров XX начала XXI века. Необходимо упомянуть известные школы дизайна: Баухауз, ВХУТЭМАС и ВХУТЭИН; масте-

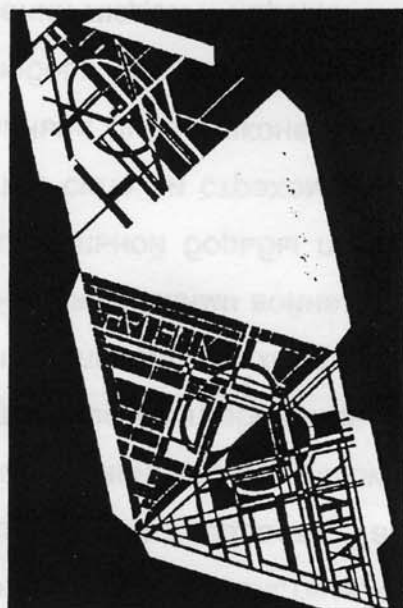
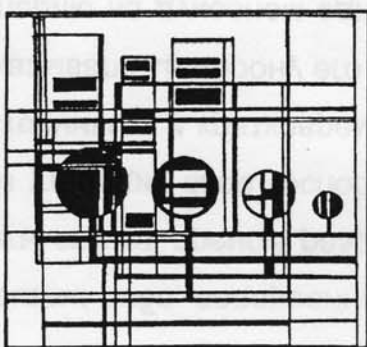
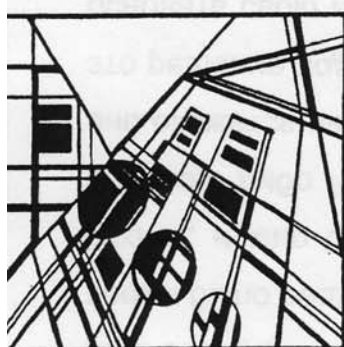
ров производственного искусства: Малевича, Родченко, Степанову. Студентам рассказывается о специфике вуза, в котором им предстоит учиться 6 лет, каковы его программы и достижения, показываются лучшие фондовские работы.

Конечно, шестнадцатичасовой курс невозможно растянуть, но из этой ситуации можно выйти, выполняя часть работы самостоятельно, хотя в данном случае интересен сам процесс моментальной реакции и быстрого воплощения форе́скизов. Такие работы, как правило, обладают своеобразной свежестью и оригинальностью. Можно считать, что курс первоначального знакомства с деятельностью дизайнера прошел. Далее студенту предстоит шестилетний курс обучения специальности в вузе.

Приложение 2



Работы студента первого курса  
Ивашина А.  
1. Город-ритмическая композиция.  
2. Чайник-город.  
3. Плакат.  
4. Рельеф.  
5. Фрагмент упаковки.



Работы студентки первого курса  
Иванюк Ю.  
1. Чайник-город.  
2. Город-ритмическая композиция.  
3. Упаковка для чайника.

Работы студентки первого курса  
Митрофановой И.  
1. Чайник-город.

**Учебное электронное текстовое издание**

Аплеснина Ольга Ивановна

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«Введение в специальность»**

**Редактор** *Е.А. Сенкевич*  
**Компьютерная верстка** *Е.А. Сенкевич*

**Рекомендовано РИС ГОУ ВПО УГТУ-УПИ  
Разрешен к публикации 22.07.05.**

**Электронный формат – PDF**

**Формат 60x90 1/8**

**Издательство ГОУ-ВПО УГТУ-УПИ  
620002, Екатеринбург, ул. Мира, 19  
e-mail: sh@uchdep.ustu.ru**

**Информационный портал  
ГОУ ВПО УГТУ-УПИ  
<http://www.ustu.ru>**